* Presentación del equipo/Introducción: (Sergio)
* De que va nuestra app/Objetivo de la App: (Victor Carles)
* Como funciona nuestra App: (Merino)

Pues bien, los comercios crearán sus propios perfiles donde podrán añadir.

Fotos de su local y sus productos

Descripción del negocio

Sus productos y servicios, así como su precio

Promociones y enlaces

De esta manera los usuarios tendrán un acceso rápido y cómodo a un catálogo de tiendas locales

Donde podrán acceder a sus productos, servicios, localización, así como dejar opiniones sobre el negocio.

* Objetivo Usuario: Clientes (Roberto)

**Los usuarios** tendrán acceso a una ***homepage*** desde donde pueden consultar los perfiles destacados, nuevos perfiles de comercio, etc.

Un **usuario** tiene un perfil básico, que en comparación al de empresa, no tiene mucho contenido, salvo el nombre de usuario, correo para que sea notificado de las novedades de las tiendas a las que siga, y la capacidad de crear listas con sus tiendas favoritas o recomendadas, así como un muro con todos sus comentarios en las respectivas tiendas.

Los **usuarios** al crear su cuenta generan un perfil de usuario, desde el que la aplicación les mostrara la ***Homepage*** orientada a usuario. Ahí, este puede ver las últimas novedades, comercios destacados, nuevos comercios, etc. Al entrar en la página de un comercio, este puede mirar sus datos de interés, revisar y valorar las opiniones de otras personas, o incluso dejar la suya propia. De forma que se genere una retroalimentación entre usuarios y comercios.

* Objetivo Usuario: Comercios (Victor Gimenez)
* Por qué descargar nuestra App: (Jaume)

- Encontrar pequeños comercios para facilitar la búsqueda de productos, que servirá de gran ayuda para encontrar productos fuera de nuestro alcance y que no estén disponibles por nuestro alrededor.

-Valorar mercados alternativos locales, donde podremos poner nuestras valoraciones y experiencias tanto de cómo hemos apreciado la utilización, como de la experiencia del producto adquirido.

-Localización de mercados poco optimizados, que nos da la posibilidad de encontrar ciertos comercios en los que se encuentren productos de buena calidad y que no se pueden adquirir en plataformas de gran dimensión.

-Búsqueda de productos de alta calidad, por descontado, donde podremos localizar no solo el producto que estamos buscando, sino de los comercios y localidades donde podemos adquirirlos y de la mejor calidad posible, tanto en el producto, como de la forma más económica posible.

* Despedida: (Sergio)